

**I dazi americani e il commercio marittimo, timori e opportunità per Assagenti**

***"il mercato si adatta sempre" ha dichiarato il presidente Gianluca Croce***

**11:44**

**di Mariangela Bisanti, riprese e montaggio Thomas Tumbarello**



**Tgr Liguria**

**Convegno Assagenti a Genova**

**Condividi**

**L'applicazione dei dazi americani firmati da Donald Trump impensierisce anche il mondo portuale. Ma non per tutti si tratta di un risvolto per forza negativo. "Il mercato si adatta sempre, lo abbiamo visto col Covid, la guerra russo ucraina", dichiara Gianluca Croce presidente di Assagenti. "Non è da escludere che emergano nuove rotte di mercato", aggiunge Stefano Messina presidente Assarmatori. 14% del Pil la stima di quanto pesi la Blue economy in Italia. Non aver paura dei cambiamenti è l'incitamento lanciato anche dal presidente della regione Marco Bucci al convegno di Assagenti dal titolo: "Brokers marittimi, allarme cervelli in fuga"**